

## AMORIM CORK VENTURES PRESENTA “CORK CHALLENGE BARCELONA”

*Més informació:*

Paulo Bessa / Alexandre Santos  
tel: + 351 227 475 480  
[corkventures@amorim.com](mailto:corkventures@amorim.com)

[www.amorimcorkventures.com](http://www.amorimcorkventures.com)

La filial d'Amorim, líder mundial en la fabricació de productes de suro, en col·laboració amb l'empresa acceleradora d'empreses emergents (start-ups) Beta-i, posa en marxa un concurs d'abast mundial per a empreses emergents amb l'objectiu de donar suport i impulsar nous negocis i productes al voltant del suro

En total seran 14 les empreses emergents que seran seleccionades per entrar en un programa d'acceleració de vuit setmanes de durada on es duran a terme sessions de *coaching* individual, sessions pràctiques, tallers i assessorament

**Madrid, 13 de juliol de 2016.**- L'empresa portuguesa Amorim Cork Ventures, filial del grup portuguès Amorim, líder mundial en la fabricació de productes de suro, juntament amb Beta-i, una de les empreses acceleradores d'empreses emergents més actives i prestigioses d'Europa, llança “**Cork Challenge Barcelona**”, un concurs d'abast mundial adreçat a empreses emergents que té com a base la Ciutat Comtal.

Es tracta d'una iniciativa similar a algunes que l'empresa lusitana ja ha dut a terme a Portugal, però que aquesta vegada té una dimensió internacional. “Cork Challenge Barcelona” és el primer concurs dirigit a emprenedors de tot el món en el qual les 14 empreses emergents seleccionades com a guanyadores entraran a formar part d'un **programa d'acceleració de vuit setmanes de durada que tindrà lloc entre els mesos d'octubre i desembre de 2016**. Un premi que inclou *coaching* individual, sessions pràctiques, tallers i sessions de formació i assessorament i tota mena d'activitats clau per al desenvolupament dels models de negoci i perquè els productes d'aquestes noves empreses encaixin al mercat.

El programa acaba el 19 de desembre de 2016, amb les presentacions de les propostes de negoci a Amorim, que decidirà en quins projectes invertirà.

### **SOSTENIBILITAT A LLARG TERMINI**

Una iniciativa que està en línia amb la filosofia de donar suport a la creació de noves empreses de la filial Amorim Cork Ventures, incubadora de negocis i capital de risc dedicada exclusivament al negoci del suro. Així, aquest projecte **es converteix en una altra pedra angular més per a la sostenibilitat a llarg termini de la indústria del suro.**

El termini per presentar les sol·licituds de participació comença el 13 de juliol i s'allargarà fins al 31 d'agost. Després d'aquesta data s'iniciarà la fase de selecció que tindrà lloc fins al 28 de setembre. Per a la selecció dels 14 projectes “el

**principal criteri que tindrem en compte serà la qualitat de les empreses emergents**, que es trobaran sota pressió per adaptar-se a les normes i requisits propis de la indústria, **i al mateix temps la seva capacitat d'impulsar a Amorim Cork Ventures i de respondre a temps, posant a prova la seva flexibilitat**", explica Pedro Rocha Vieira, CEO y cofundador de Beta -i.

D'acord amb Nuno Barroca, vicepresident de Corticeira Amorim, **"amb aquesta fase d'expansió internacional, Amorim Cork Ventures reflecteix l'evolució i la consolidació de la companyia** ja que mostra indicadors molt positius des del seu inici, com les **més de 200 sol·licituds ja rebudes en anteriors iniciatives**".

#### OBJECTIUS I IMPACTE

**Fundada** per estimular els emprenedors i fomentar la **creació de nous productes i negocis al voltant del suro** orientats principalment al mercat exterior, fins ara la filial pertanyent a Amorim ja ha donat suport al voltant de 20 projectes (quatre dels quals van donar lloc a noves empreses) que es troben en diferents etapes de desenvolupament i que exploren diverses àrees d'activitat.



**Per la seva banda, Beta-i és una de les empreses acceleradores més actives i prestigioses d'Europa** que en els últims anys s'ha centrat en crear empreses de nova creació amb grans companyies, com és el cas de Corticeira Amorim. Empreses que ja compten amb negocis establerts i rendibles i un gran coneixement del mercat i de l'ús de processos que contribueixen a garantir l'estabilitat de nous negocis.

Pel que fa a les empreses emergents és habitual que en el seu primer moment de creació tinguin tota mena de dubtes sobre quin serà el seu producte final. Això es deu al fet que aquest model de negoci no és fàcil d'implementar, ja que l'objectiu és, precisament, introduir aquests enfocaments innovadors de forma ràpida amb alguns processos i amb el control precís davant de l'estabilitat esmentada anteriorment.

En definitiva, el valor afegit de programes com "Cork Challenge Barcelona" recau precisament en el fet que la innovació real té lloc en aquest espai comú creat entre les empreses d'èxit i les ambiciosos empreses emergents que encara no tenen la grandària ni l'escala de les primeres.

#### Sobre Corticeira Amorim SGPS, S.A.:

*Amorim Cork Ventures s'ha establert amb l'objectiu de donar suport a empresaris a llançar els seus projectes que exploren idees innovadores i usen el suro. La missió de l'empresa més recent del grup Corticeira Amorim és promoure el disseny i el desenvolupament de*

#### TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS:

Des del 18 de juliol fins al 31 d'agost a [www.amorimcorkventures.com](http://www.amorimcorkventures.com)

La fase de selecció s'allargarà fins al 28 de setembre i els dos mesos d'acceleració tindran lloc d'octubre a desembre de 2016.

nous productes de suro i de negocis relacionats amb aquest material, dirigits, principalment, a mercats estrangers.

Amorim és una de les multinacionals més grans, emprenedores i dinàmiques d'origen portuguès. Des dels seus orígens el 1870, l'activitat d'aquesta gran empresa ha estat vinculada al món del suro, un sector en el qual se situa com a líder mundial.

Més informació: <http://www.amorimcorkventures.com>

#### **Sobre Beta-i:**

Amb seu a Lisboa, Beta-i és una associació sense ànim de lucre creada el 2010 amb la missió de millorar la capacitat empresarial a través de tres principis fonamentals d'actuació: crear i potenciar una xarxa d'emprenedors, accelerar empreses emergents amb ambició global i facilitar-los l'accés a la inversió, creant espais, serveis i productes centrats en les noves empreses.

Al juny de 2014, Beta-i va ser considerada l'empresa emergent més gran i promotora d'iniciatives a Europa per l'European Enterprise Promotion Awards. Els esdeveniments que promou Beta-i són algunes de les trobades més importants de Portugal com ara Explorers Festival, Seedcamp Lisbon, Silicon Valley Comes to Lisbon, Sandbox Lisbon, Startup Weekend i el primer TEDx in Portugal. Principalment la companyia és coneguda per ser l'organització que està darrere de Lisboa Challenge, un dels majors acceleradors de negocis internacionals de tot Europa.

En tres anys i mig, Beta-i ha rebut més de 2.700 sol·licituds i ha contribuït a accelerar més de 430 noves empreses, 130 de les quals estan actives actualment.

Més informació: <http://beta-i.pt/>

#### *Més informació:*

Paulo Bessa / Alexandre Santos

tel: + 351 227 475 480

[corkventures@amorim.com](mailto:corkventures@amorim.com)

[www.amorimcorkventures.com](http://www.amorimcorkventures.com)

#### **TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS:**

Des del 18 de juliol fins al 31 d'agost a [www.amorimcorkventures.com](http://www.amorimcorkventures.com)

La fase de selecció s'allargarà fins al 28 de setembre i els dos mesos d'acceleració tindran lloc d'octubre a desembre de 2016.